

Kjære venner av SAT-7!

Her er litt forskjellig av nytt og gammelt.

Pengene rekker langt når vi gir til SAT-7. De driver sine fire heldøgns kanaler, sine digitale prosjekter og sin kontaktvirksomhet for fire prosent av NRK's budsjett.

SAT-7 satser mer og mer på digitale medier. 75 prosent av budsjettet går til TV, og 25 prosent går til digitale medier.

Videoer fra SAT-7 får 27 millioner klikk i løpet av et år på YouTube. Det kommer 100 000 personlige responser årlig.

Mange enkeltpersoner følges opp.

TV-sendingene har likevel fortsatt sine fordeler framfor digitale medier. De kan ikke sensureres, man trenger ikke å kunne lese, og det er billigere å bruke enn smarttelefoner.

I denne regionen er det mange barn som er alene som kristne i klassen. Noen steder settes de bakerst! Tenk hva det betyr å kunne se andre kristne barn i sendingene på barnekanalen SAT-7 KIDS!

Også farsi-kanalen sender barneprogrammer, i timevis hver dag. Men her kan man dessverre ikke vise barn fra sendingenes nedslagsfelt. Det er for risikabelt.

Her sender jeg dere den siste og oppdaterte informasjonsvideoen. Her får dere mye informasjon på to minutter og trettini sekunder:

https://www.youtube.com/watch?v=VVXwn_gpWcY

Hvis noen vil gå grundigere til verks, kan de finne SAT-7's magasin Insight her:

https://mcusercontent.com/c9050727faac9e308bf3ba305/files/0a96956d-4b04-6a04-7f42-d6283161ab71/240618_Insight_June_2024_web.pdf?utm_source=SAT-7+List&utm_campaign=ba591529ed-EMAIL_CAMPAIGN_2018_06_21_06_27_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_288bba65ff-ba591529ed-1203886409

Nå går det mot høst i Norge. Jeg ønsker dere gode dager videre!

Gode hilsener fra
Kjell Arne